

LE CNFDI, UNE AFFAIRE DE FAMILLE

Jean-Pierre Lehnisch et Coryne Sultan... Le Centre National Privé de Formation à Distance est avant tout l'œuvre d'un père et de sa fille. La saga familiale se développe avec Coryne, qui a la passion d'entreprendre au féminin. Elle a créé deux autres écoles, l'une dans le secteur des métiers animaliers, et l'autre dans celui de la beauté et du bien-être. Plongée dans l'univers de l'école de la deuxième chance et de l'égalité des chances.

Fondé par Jean-Pierre Lehnisch et Coryne Sultan, le Centre National Privé de Formation à Distance (CNFDI) s'est constitué, en 26 ans, une stature de référence : plus de 100 000 élèves issus de ses rangs, 200 formations, une nomination au prix Gazelles 2006, une nomination Entrepreneuriat Au Féminin 2015 !

Une histoire de famille qui débute en 1992 au moment où Jean-Pierre Lehnisch, Docteur d'État en Droit ayant soutenu en 1979 la première thèse d'État sur l'enseignement à distance et fort d'une expérience professionnelle réussie et reconnue dans le secteur, décide de créer son propre centre de formation. Pour construire cette école aujourd'hui reconnue, sa fille Coryne vient le rejoindre dans l'aventure. Étudiante de 4^{ème} année à l'ESG (devenue depuis la Paris Business School), elle choisit de consacrer son projet d'alternance à la création du CNFDI. Ils fondent un modèle d'enseignement moderne, par correspondance, où l'école vient au domicile de l'élève.

Soumis au contrôle pédagogique de l'État, le CNFDI s'est positionné parmi toutes les offres d'enseignement qui existent en France, comme le spécialiste de la seconde chance ou du changement de vie professionnelle. Apprendre un métier ou en changer, se former, gagner en compétences, préparer un concours ou un diplôme d'État. Tous les arcanes de la

réussite sont réunis au service de l'élève.

L'ÉCOLE DE LA SECONDE CHANCE

Pour éviter la solitude ou le décrochage de l'apprenant à son domicile, le CNFDI met en place un mix pédagogique alliant contacts téléphoniques avec les professeurs (tous diplômés et déclarés au rectorat), un suivi régulier et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) arrivant, le e-learning et les classes virtuelles. Alors qu'en présentiel, il faut suivre la périodicité calendaire d'une année scolaire. Jean-Pierre Lehnisch et Coryne Sultan ont misé sur des formations à la carte, personnalisées, au rythme de l'élève, en toute souplesse et ce 12 mois sur 12. Plus que tout, père et fille s'emploient à être concrets en proposant aux élèves des conseils en matière d'orientation, des stages (convention fournie) et en aidant par la suite les candidats titulaires du certificat de formation professionnelle à s'insérer dans le monde du travail.

ÉGALITÉ DES CHANCES

À l'esprit de famille, s'ajoutent des valeurs. Le CNFDI s'est bâti d'après l'ADN de ses créateurs : la bienveillance, la solidarité, le partage. Elles visent l'égalité des chances. Chacun peut alors accéder à une formation dont le montant reste le même quelles que soient

les modalités de paiement, par ailleurs facilitées. Il est possible dans les mêmes conditions d'entamer une reconversion professionnelle. S'ajoute enfin une dimension sociale à l'école qui est partenaire des Clowns pour les Hôpitaux et reverse plusieurs milliers d'euros chaque année à l'association.

CORYNE, LA PASSION D'ENTREPRENDRE AU FÉMININ

En 2011, alors que le marché de l'animalerie est en pleine expansion et que les Français accordent une part croissante aux animaux de compagnie, Coryne Sultan lance Cours Animalia, une école privée de formation à distance sous contrôle pédagogique de l'État. Sur le même principe que le CNFDI, elle forme l'élève à son domicile et à son rythme, grâce à des cours soigneusement préparés par des professeurs vétérinaires diplômés et des spécialistes du secteur animalier. Coryne met sur pied sept formations, d'auxiliaire de santé animale en passant par la spécialisation dans les métiers équin, canin ou félin, ou encore pour former des vendeurs en animalerie. Des formations toutes complétées par de nombreux stages pratiques et qui permettent un tremplin vers la vie active.

JAMAIS DEUX SANS TROIS...

Forte des deux expériences réussies, Coryne crée en 2014 Koréva : sa troisième école d'enseignement à distance spécialisée, cette fois-ci, dans les métiers du bien-être et de la beauté. Koréva propose une diversité de formations regroupées en trois grands univers :

beauté, bien-être et coaching. Au nombre de ses formations, on peut citer entre autres, la sophrologie, la réflexologie plantaire et faciale, la naturopathie, la diététique et nutrition, le coaching-développement personnel, le conseil en image et relooking, les massages du monde, la psychologie, etc. Tous ces enseignements à distance sont, par ailleurs, mixés à des stages pratiques animés par des professionnels, experts qualifiés.

Lauréate du 1^{er} prix des Trophées de l'Entrepreneuriat Au Féminin 2018 dans la catégorie «Export» et ambassadrice de la coloration Olia de la marque Garnier, Coryne Sultan veut donner à ses élèves, les mêmes chances de réussite, pour toutes les personnes en reconversion professionnelle ou qui souhaitent monter en compétences sans quitter leur activité et sans contrainte de temps. Mais aussi pour celles et ceux qui ont quitté l'école trop tôt, ou qui n'ont pas eu la chance de faire des études, ou se sont arrêté(e)s pendant des années pour élever leurs enfants et qui veulent revenir sur le marché de l'emploi. Grâce aux NTIC, Koréva fait tomber les frontières, permettant à l'élève qui habite, par exemple à Hong Kong, d'acquérir les mêmes savoirs et d'accéder à de nouvelles opportunités qu'un Francilien. Enfin, très attachée aux valeurs de partage, de solidarité et d'entraide, Coryne Sultan, via Koréva, verse des milliers d'euros par an, prélevés sur les frais d'inscription des élèves, à Princesse Margot : une association qui apporte un accompagnement quotidien aux enfants atteints de cancer et à leurs familles.

www.koreva-formation.com

